



soziologische vorträge

visuelle soziologie

Wintersemester 2012 / 2013

Institut für Soziologie

JÜRGEN RAAB (Universität Magdeburg)

Politisches Bildhandeln im Web 2.0. Zur empirischen Analyse der symbolischen Repräsentation und interaktiven Legitimation von Macht

Mittwoch, 16. Januar 2013, 18:00-20:00, Seminarraum 3

Die sozialwissenschaftliche Auseinandersetzung mit den strukturellen Wandlungen von sozialen Sinnbildungsprozessen und von kultureller Ordnung unter den Bedingungen der sogenannten Web 2.0-Kommunikation setzt soeben erst ein. Daher steht auch die Erforschung der durch die digitalen und interaktiven Medien angestoßenen Umstrukturierungen in den Wechselwirkungen von Politik und Medien ‚naturgemäß‘ noch in den Anfängen. Offen ist vor allem die Frage, ob und inwieweit der durch die digital-interaktive Kommunikation angestoßene „zweite Strukturwandel der Öffentlichkeit“ (Jürgen Habermas) und das mit diesem Wandel einhergehende neue Öffentlichkeitsverständnis auch einen Strukturwandel der Repräsentation und der Legitimation von sozialen Machtverhältnissen und Machtbeziehungen bedeutet. Entlang der exemplarischen Analyse eines politischen Bildhandelns unter den Bedingungen der digital-interaktiven Kommunikation exemplifiziert der Vortrag die methodologischen Grundzüge und methodischen Verfahrensweisen einer Visuellen Wissenssoziologie der Fotografie.



Jürgen Raab, Prof. Dr., hat seit Oktober 2011 die Professur für Allgemeine Soziologie mit Schwerpunkt Mikrosoziologie an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg inne. Seine Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich Kultur- und Wissenssoziologie, Visuelle Soziologie, Körpersoziologie, Politische Soziologie, Phänomenologie und Qualitative Methoden der Sozial- und Medienforschung, mit einschlägigen Publikationen in diesen Bereichen.

juergen.raab@ovgu.de <http://www.uni-magdeburg.de/fgse/>